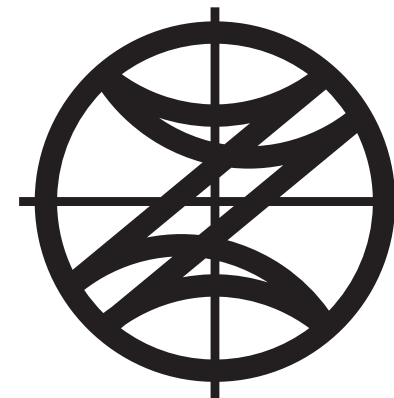


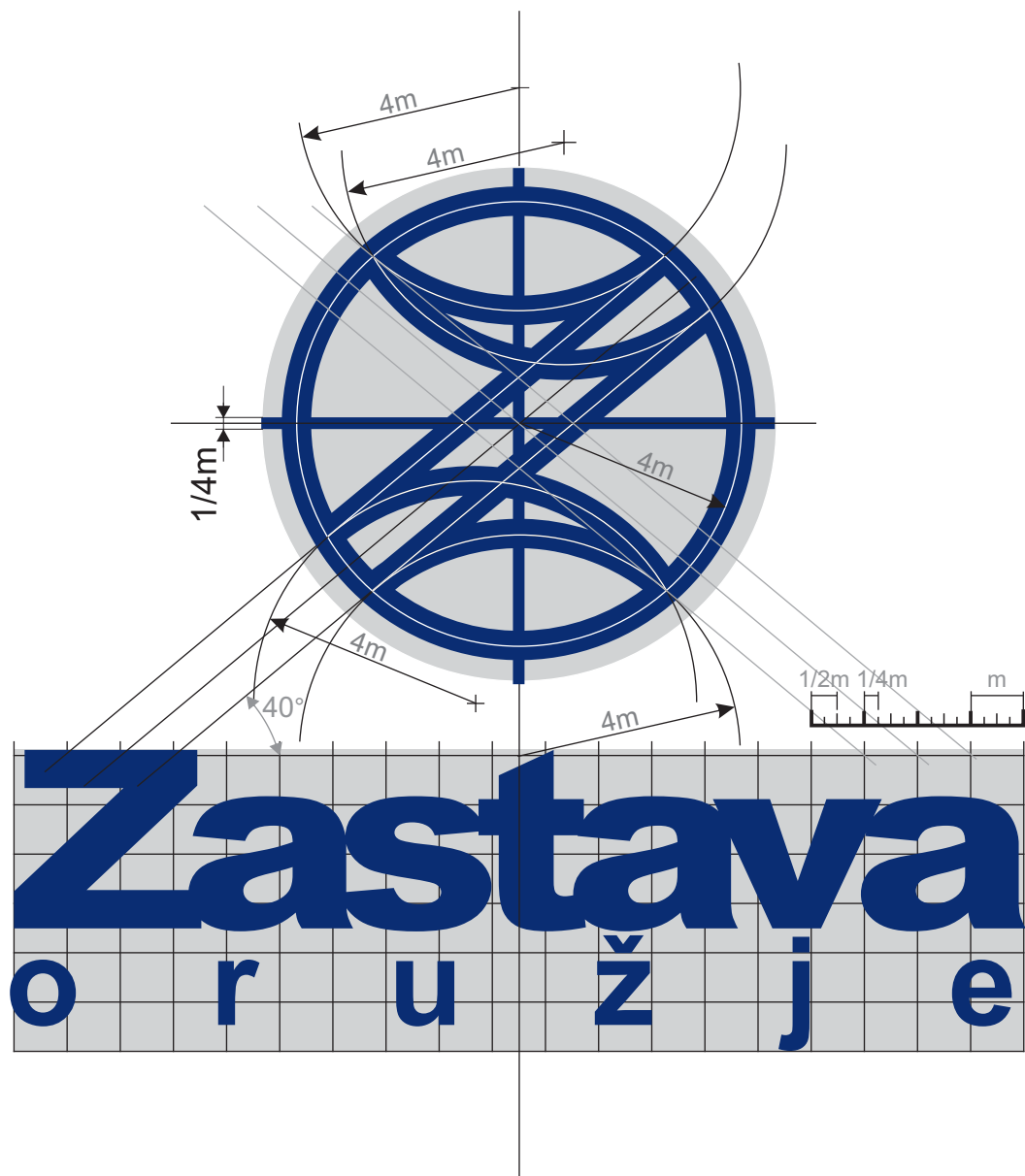


Zastava
o r u ž j e

Zastava oružje **VIZUELNI IDENTITET** Znak i logotip *Pozitiv*



Kao polaz za idejno rešenje znaka uzeta su početna slova novog naziva firme -ZASTAVA ORUŽJE. Za oblik znaka uzet je krug kao najsavršeniji grafički oblik. Neprekinuta linija kojom je stilizovano slovo Z simbolizuje neprekinuto trajanje dugo vek i po. Duhovitost rešenja je postignuta krugovima i lukovima istog prečnika. Apsolutna čitljivost, interesantna iluzija trodimenzionalnosti i skladna ravnoteža i pored izbegnute proste simetrije, posebni su kvaliteti ovog znaka. Horizontalna i vertikalna linija asociraju na končanice (preciznost), pa ukazuju na delatnost preduzeća. Na kraju, ali ne manje važno, ovaj znak je veoma pogodan za utiskivanje na pružju.



Konstrukcija znaka i logotipa zasnovana je na definisanju proporcija logotipa uz pomoć modula i zatim konstrukciji znaka od krugova istog prečnika.

Veoma je važno poštovati proporcije koje su definisane jer tako znak i logotip deluju uvek isto, prepoznatljivo i postaju deo vizuelnog identiteta.



Zastava
o r u ž j e

Zastava oružje **VIZUELNI IDENTITET** Znak i logotip *Negativ*

Logotip se sastoji od naziva preduzeća - ZASTAVA ORUŽJA. Odabrano je latinično pismo Arial koje spada u bezserifna (grotesk) pisma iz Helvetica familije. Kurent upotrebljen u obe reči varira samo u razmaku između slova - u prvoj reči slova se dodiruju i preklapaju, a u drugoj su razmaknuta. Apsolutna čitljivost je sačuvana a logotip deluje skladno i kompoziciono uravnoteženo.

Zastava
o r u ž j e



OSNOVNA VARIJANTA

Koristi se u najvećem broju slučajeva, a podržava središnju kompoziciju. Postavlja se na sredinu strane ili okvira i eventualni tekst dolazi ispod, centriran ili poravnat u levi i desni blok (justify).

Primena: Zastava totemi, ambalaža, diplome, sertifikati, luksuzne publikacije, fascikle



DRUGA VARIJANTA

Koristi se kad uz znak i logo ide tekst u levi blok. Maksimalno ističe znak i ovaj tekst složen je kao primer.

Primena: Impresumi, memorandumi, ambalaža, oglasi, reklame, animacija



TREĆA VARIJANTA

Koristi se kad prostor za smeštaj znaka i logotipa ima oblik lente. Znak može biti i malo umanjen.

Primena: Oznake na oružju, oglasi i reklame u obliku lente, memorandum, koverat i sl.

Znak i logotip se primenjuje na veoma različitim mestima koja često iziskuju određena ograničenja. Zato se prave varijante koje ne kvare sklad i prepoznatljivost ali im je promenljivost mnogo veća



CMYK		RGB	
C	100	R	21
M	80	G	43
Y	0	B	95
K	35		



CMYK		RGB	
C	100	R	0
M	50	G	80
Y	0	B	135
K	20		

Odabrana je tamno plava boja u dve nijanse, prema prethodno datim sastavima.

Svetlija nijansa koristi se kod većih aplikacija i u kombinaciji sa crnom kad bi razlika bila slabo uočljiva.

Takođe u slučajevima kada se «buši» kroz kolor a okolina je tamna, tamno plava, ili neodgovarajuća. U ovakvim prilikama, moguće rešenje je i primena negativa.

Dozvoljava se i kombinacija boja za znak, prvu reč logotipa i drugu reč logotipa ali u okviru predloženih boja i bele (svetlosive).

Dozvoljava se kod 3D varijanti i upotreba teksutere i senke uz poštovanje pravila Teorije boja i uz obaveznu saglasnost korisnika.

Monohromne varijante uključuju i crnu (pozitiv i negativ) i jednu od predloženih boja. Crna boja može da varira rasterski 100-70% za tamnu i 0-30% za svetlu.

ARIAL (normal, **bold**, *italic*)

ABVGDĎEŽZIJKLLJMNNJOPRSTUFHCČDŽŠ
abvgdĎežzijkljmnnjoprstufhcčdžš,. 1234567890
ABVGDĎEŽZIJKLLJMNNJOPRSTUFHCČDŽŠ
abvgdĎežzijkljmnnjoprstufhcčdžš,. 1234567890
ABVGDĎEŽZIJKLLJMNNJOPRSTUFHCČDŽŠ
abvgdĎežzijkljmnnjoprstufhcčdžš,. 1234567890

Book Antiqua (normal, **bold**, *italic*)

ABVGDĎEŽZIJKLLJMNNJOPRSTUFHCČDŽŠ
abvgdĎežzijkljmnnjoprstufhcčdžš,. 1234567890
ABVGDĎEŽZIJKLLJMNNJOPRSTUFHCČDŽŠ
abvgdĎežzijkljmnnjoprstufhcčdžš,. 1234567890
ABVGDĎEŽZIJKLLJMNNJOPRSTUFHCČDŽŠ
abvgdĎežzijkljmnnjoprstufhcčdžš,. 1234567890

Već je rečeno da je za logotip odabrano latinično pismo ARIAL. Obzirom da je ovo pismo veoma primenljivo u tehničkim publikacijama, da je moderno i dobro prilagođeno kompjuterskom slogu te da je pravi izbor za tabele, obrazce i poslovna pisma, nameće se kao favorit za službeno pismo preduzeća. Nedostatak ovog pisma ispoljava se u dužim tekstualnim formama, luksuznim publikacijama i sl. Zato se uz službeni ARIAL predlaže alternativno pismo Book Antiqua. Ovo pismo bi se upotrebljavalo baš u navedenim prilikama a njegova primena bi se mogla proširiti i na poslovno pismo gde dobar izgled sloga ima veliki značaj. Njegovkurzivni oblik naročito je pogodana za luksuzne publikacije. Kombinacija ova dva pisma daje mogućnost dizajnerima preduzeća da uvek naprave dobar izbor.